Programme Accélérateur pour les PME dirigées par des femmes en Afrique subsaharienne, de la FAO et Emerging Ag

Atelier sur le développement commercial et le marketing

12 novembre 2026 via Zoom Meetings

15 h 00 – 17 h 00 CET

Biographies des oratrices



Robynne Anderson

Présidente

Emerging Ag Inc.

En tant que leader d'opinion mondiale dans le domaine de l'alimentation et de l'agriculture, forte d'une expertise en gestion des enjeux et en développement stratégique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, Robynne conseille, par l'intermédiaire de sa société Emerging ag, un large éventail de clients, allant des dirigeants gouvernementaux aux chefs d'entreprise, en passant par les agriculteurs, les transformateurs alimentaires et les chercheurs. Elle représente souvent des organisations aux Nations Unies, faisant entendre la voix de l'agriculture, de l'alimentation et de la santé dans les processus intergouvernementaux. Son sens aigu de la diplomatie internationale a permis de mettre en avant des enjeux d'actualité à l'échelle mondiale, tels que le rôle des femmes dans l'agriculture, la gouvernance foncière, les investissements agricoles responsables, l'importance de la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'urgence d'une transition vers un monde durable.

Avant de fonder Emerging ag Inc, elle a créé et dirigé pendant près de 20 ans Issues Ink, une maison d'édition de premier plan spécialisée dans l'agriculture. Elle s'implique également dans l'exploitation agricole familiale à Dugald, au Manitoba (Canada), et est l'une des fondatrices du projet scolaire Manyinga, qui aide les orphelins à acquérir des compétences agricoles par le biais d'écoles. Ce projet est devenu en 2021 Farmers Abroad Canada, une organisation caritative à but non lucratif dédiée au soutien de l'enseignement agricole dans les pays africains.

En 2017, Robynne est devenue la plus jeune personne intronisée au Panthéon de l'agriculture canadienne, où elle figure parmi les 11 seules femmes. Elle siège à plusieurs conseils d'administration internationaux et a reçu le prix Demeter 2018 récompensant les femmes dans l'agriculture.



Lauren Michelle Phillips

Directrice de la Division des partenariats et de la collaboration avec les Nations unies (PSU)
Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

Lauren M. Phillips est économiste politique et occupe actuellement le poste de directrice adjointe de la Division de la transformation rurale inclusive et de l'égalité des genres à l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Avant de rejoindre la FAO en 2021, elle a occupé divers postes dans les domaines de la politique, de la stratégie et du conseil au Fonds international de développement agricole (FIDA) de 2015 à 2021. Lauren a également travaillé dans le milieu universitaire, au sein de groupes de réflexion et dans le secteur privé. Elle est titulaire d'un doctorat en économie politique internationale de la London School of Economics and Political Science, ainsi que d'une maîtrise et d'une licence de l'université de Stanford.



Louise O'Shea

Directrice principale, Marketing mondial de la marque Cargill

Louise O'Shea est directrice principale du marketing de marque mondial chez Cargill, où elle travaille sur la marque mondiale Cargill depuis avril 2022. Cargill est une entreprise familiale qui s'engage à fournir des solutions alimentaires et agricoles pour nourrir le monde de manière sûre, responsable et durable. Avant de rejoindre Cargill, Louise occupait le poste de directrice du marketing mondial chez Inspired Education Group. Auparavant, chez Royal Caribbean Cruises Ltd., elle a occupé les fonctions de responsable du marketing par intérim pour la région nordique, puis de vice-présidente adjointe chargée du commerce électronique pour la zone EMEA, où elle a mis en place un pôle de commerce électronique couvrant l'analyse de données, la gestion de la relation client (CRM), le web et le marketing numérique. Elle a également fondé Gosh Service Design en 2018 et est cofondatrice de ZenMedix, une entreprise dédiée à l'accompagnement des professionnels de santé. Forte de 25 ans d'expertise en marketing international et en stratégie de marque, Louise est spécialisée dans la gestion et la stratégie de marque, le marketing numérique et le commerce électronique, la transformation numérique, la conception de services et l'image de marque de l'employeur. Basée à Londres, elle apporte une vision approfondie de la création de marques fiables et durables.



Denyse Uwera

Stratège en design visuel
Emerging ag inc.

Denyse, créatrice de contenu aux multiples facettes basée au Rwanda, a rejoint Emerging au poste de stratège en design visuel. Elle allie la communication visuelle à une décennie d'expertise, en collaborant avec des agriculteurs, des coopératives, des entreprises agroalimentaires et des organisations de développement en Afrique centrale et orientale. Elle est spécialisée dans le développement visuel de marques et les campagnes de marketing numérique. Avant de rejoindre Emerging, Denyse a collaboré avec des organisations de renom telles que la GIZ, l'Institut rwandais pour l'agriculture de conservation (RICA), Fairtrade Deutschland, Agriterra Congo, ainsi que divers partenaires internationaux du secteur du café au Rwanda, en Australie, en Europe et aux États-Unis. Titulaire d'une licence en design créatif de l'Université nationale du Rwanda, elle est animée par une passion pour l'excellence et s'engage dans un apprentissage continu au sein de ce secteur dynamique. L'engagement de Denyse en faveur de la photographie et de l'autonomisation des femmes transparaît dans son livre illustré, « Strong Women Behind a Strong Coffee ».



Vera Osei-Bonsu

Fondatrice et PDG
Eat Smart Foods & Start Right Nutrition Limited

Vera Osei-Bonsu est une « babyfoodpreneur » enthousiaste originaire du Ghana, forte de plus de neuf ans d'expérience dans la fabrication de produits alimentaires et la promotion d'une alimentation saine. Elle est la fondatrice et PDG d'Eat Smart Foods et de Start Right Nutrition Limited dans la région du Grand Accra, où elle élabore des aliments pour bébés nutritifs à partir d'ingrédients locaux, principalement d'origine végétale et naturellement enrichis, destinés aux enfants âgés de six mois à cinq ans. Vera a mis au point plus de neuf produits à base de céréales, de fruits et de légumes, désormais commercialisés au Ghana. En 2018, elle a écrit « Start Right », le premier livre de recettes destiné aux nourrissons et aux tout-petits ghanéens. Elle a notamment reçu le prix « Emerging Star in Agribusiness » décerné par Women in Agriculture Africa (2022), ainsi que des distinctions internationales décernées par Global Women in Innovation and Inventions en 2023 et 2024. Vera est boursière du programme « Obama Leaders Africa » et membre du réseau « Leading African Women in Food » d'African Food Changemakers. Son rêve est que chaque mère au Ghana, en Afrique et au-delà puisse nourrir ses enfants de manière saine et durable.



Katia Facchetti
Co-fondatrice
Mosaic Food Advisors

Katia Facchetti est une dirigeante de haut niveau qui apporte l'impulsion à la croissance rentable d'entreprises complexes dans les secteurs de l'alimentation et des boissons, des services professionnels, ainsi que des équipements de construction et d'exploitation minière aux États-Unis, en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud. Plus récemment, elle a occupé le poste de présidente de Mutti USA, une filiale du numéro un européen des produits à base de tomate. Auparavant, elle a été directrice marketing (CMO) chez The Nature's Bounty Co., une entreprise de vitamines et de compléments alimentaires d'une valeur de 3 milliards de dollars détenue par The Carlyle Group, ainsi que directrice marketing de Terex, une entreprise d'équipements de construction et d'exploitation minière d'une valeur de 10 milliards de dollars. Elle a également occupé le poste de présidente de Fusion 5, un cabinet de conseil en marketing, stratégie et innovation du groupe WPP, où elle gérait des clients tels que Campbell's, Green Mountain Coffee, Gillette, PepsiCo, Coca-Cola/Walmart et Diageo. Sa carrière dans le marketing a débuté chez Kraft et Mondelez. Elle intervient sur de multiples canaux de distribution, notamment le B2B, le B2C, le D2C, le commerce électronique et la grande distribution. Alliant une approche pragmatique à un leadership empathique, elle tisse des liens solides avec les parties prenantes internes et externes. Katia dirige Mosaic Food Advisors, un cabinet de conseil qu'elle a cofondé et qui accompagne les start-ups spécialisées dans l'alimentation à base végétale. Son expertise couvre notamment l'accompagnement des start-ups alimentaires dans la présentation de leur projet aux investisseurs, la stratégie d'entreprise, le marketing, les ventes, l'innovation et le développement de produits, le ciblage des consommateurs et la communication, ainsi que les besoins de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout. Elle apporte également son expérience en Afrique subsaharienne (Afrique du Sud, Namibie et Botswana), en coaching et mentorat, ainsi qu'en microfinance pour les femmes entrepreneures du secteur de l' via Kiva.



Anne Ewurabena Sarfo
PDG
Anne's Perfections

Anne Sarfo est diététicienne agréée, consultante en affaires et entrepreneuse, forte d'une expérience de près de deux décennies. Elle est la fondatrice et PDG d'Anne's Perfections, une entreprise agroalimentaire spécialisée dans les produits végétaliens à base de noix et de céréales, qui exporte du beurre de cacahuète et des produits céréaliers vers plusieurs pays, dont récemment le Kenya. Passionnée par le potentiel de l'alimentation pour améliorer la santé et la qualité de vie, Anne supervise tous les aspects de l'entreprise, de la production à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, en passant par la dynamique des marchés. Elle est titulaire d'une licence (avec mention) en sciences biologiques et d'un master en nutrition humaine et diététique. Anne a participé à des salons professionnels à travers l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Nord, notamment au SIAL Canada, et est intervenue lors d'événements tels que le Sommet des femmes entrepreneurs du Ghana. En tant que mentor au sein du programme « FAO-IAFN Accelerator » destiné aux entreprises dirigées par des femmes en Afrique, elle

a partagé ses réflexions lors du Forum mondial de l'alimentation de la FAO 2023. Elle estime que « tout ce qui vaut la peine d'être fait mérite d'être bien fait ».



Stefanie Hyde

Spécialiste en communication numérique
Emerging ag inc.

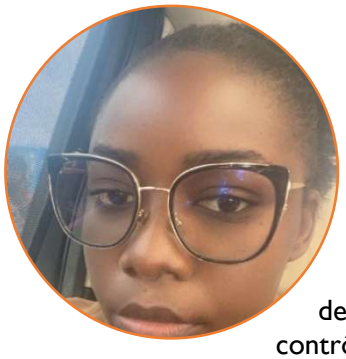
Passionnée par la créativité, le marketing et la communication, Stefanie dirige les différentes stratégies numériques et de communication pour les précieux clients d'Emerging. Elle supervise la communication en ligne et la gestion de la marque, dirige les campagnes numériques et développe diverses ressources médiatiques. Avant de rejoindre Emerging, Stefanie a acquis de l'expérience professionnelle chez Parcs Canada dans un poste dédié à la promotion et aux nouveaux médias, où elle a développé des compétences en vidéographie, en publicité, en marketing, en réseaux sociaux et en graphisme. Stefanie est de nationalité canadienne et parle aussi bien le français que l'anglais. Elle est titulaire d'une licence en design de l'université Ryerson de Toronto, en Ontario (Canada), et a également étudié à l'École de design et de technologie de Copenhague, où elle s'est spécialisée en communication durable. Elle réside actuellement à Winnipeg, dans le Manitoba (Canada).



Milica Petruljeskov

Spécialiste Principale du Secteur Privé
Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

Milica Petruljeskov est économiste à l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Basée au siège de la FAO à Rome, en Italie, Milica soutient les activités de partenariat avec l'agroalimentaire et le secteur privé en Afrique. Elle possède plus de 12 ans d'expérience dans les domaines de la finance rurale, des investissements agricoles, de l'analyse des chaînes de valeur et des partenariats avec le secteur privé, acquise en soutenant divers projets de la FAO et des travaux normatifs en Afrique et à l'échelle mondiale. Milica est titulaire de deux masters, l'un en économie et l'autre en économie du développement et coopération internationale.



Charlotte Binya
Directrice
BICHAF

Charlotte Binya est entrepreneuse dans le secteur agroalimentaire depuis plus de sept ans. Elle est spécialisée dans la transformation et la conservation des produits alimentaires sans recours aux produits chimiques, ainsi que dans le contrôle qualité au sein d'une unité de production. Charlotte accompagne les femmes qui souhaitent créer une entreprise dans ce domaine, en leur prodiguant des conseils et en les aidant à améliorer leurs méthodes de travail. Elle les aide également à créer et à gérer leur entreprise.



Sophie Goudard
Vice-présidente des opérations
Emerging ag inc.

Sophie a rejoint l'équipe d'Emerging ag en tant que vice-présidente des opérations ; elle se consacre principalement à la logistique de l'équipe, à la planification des plannings et à l'organisation d'événements. Avant de rejoindre Emerging, Sophie a passé 15 ans en tant que professionnelle dans le secteur des arts du spectacle, fournissant des services administratifs et logistiques de haut niveau à des productions internationales en tournée à travers le monde. C'est dans cet environnement qu'elle a perfectionné ses compétences en matière d'organisation rigoureuse, de relations interpersonnelles et de leadership. Passionnée par le développement, Sophie excelle dans l'organisation et la motivation des équipes pour atteindre les objectifs, en leur donnant les moyens d'agir grâce à une orientation claire afin de mener à bien leurs initiatives stratégiques. De nationalité française et issue d'un milieu multiculturel, Sophie est titulaire d'un master en stratégies d'échanges culturels internationaux de l'Institut d'études politiques de Lyon, d'une licence en droit et sciences politiques de l'Institut d'études politiques de Rennes, ainsi que d'une licence en histoire. Elle parle anglais et espagnol, ayant vécu douze ans en Amérique du Nord et étudié au Mexique, et a acquis une maîtrise de l'allemand au cours de huit années passées principalement en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Elle réside actuellement en France.