

**Programme Accélérateur de Mentorat de la FAO-IAFN pour
les PME dirigées par des femmes en Afrique**

Atelier de Développement commercial et de Marketing

13 novembre 2025

Biographies des orateurs

(Par ordre d'intervention)



Waiganjo Njoroge

Vice-président, Communication, Emerging ag inc

Waiganjo apporte 15 ans d'expérience internationale dans le domaine de la communication stratégique sur l'alimentation, l'agriculture et la nutrition, l'environnement et le développement durable. Avant de rejoindre Emerging ag, il a occupé des positions de haut niveau dans le domaine de la communication, notamment au Programme des Nations unies pour l'Environnement (UNEP) en tant que secrétaire de presse du directeur exécutif, responsable de la communication pour l'Assemblée des Nations unies pour l'environnement (UNEA), chef de la communication au Comité de la sécurité alimentaire mondiale (CFS) et chef de la communication par intérim à l'Alliance pour une révolution verte en Afrique (AGRA). Au fil des ans, il a dirigé la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication révolutionnaires, favorisé l'engagement fructueux de partenaires et de parties prenantes, géré le leadership éclairé et les campagnes de positionnement des dirigeants, et dirigé des opérations médiatiques de classe mondiale. M. Waiganjo est ravi de faire partie de la famille Emerging et de mettre ses compétences, son expérience et ses réseaux au service des efforts visant à éliminer la faim et à assurer la durabilité environnementale pour les populations et la planète.



Robynne Anderson

Présidente, Emerging ag inc

Robynne Anderson est une leader d'opinion internationale dans le domaine de l'alimentation et de l'agriculture, spécialisée dans la gestion des enjeux et le développement stratégique tout au long de la chaîne de valeur. Au fil des ans, elle a conseillé un large éventail de clients, allant des dirigeants gouvernementaux aux chefs d'entreprise, en passant par les agriculteurs, les transformateurs alimentaires et les chercheurs. Forte de près de 30 ans d'expérience internationale, Robynne a contribué à des processus et négociations multilatéraux de haut niveau, aidant à façonner des résultats essentiels tels que les objectifs de développement durable. En 2010, Robynne a fondé Emerging ag, un cabinet de conseil international spécialisé qui fournit des services de communication et d'affaires publiques à des clients des secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et de la santé. En tant que présidente, elle dirige une équipe de 32 professionnels internationaux dynamiques qui fournissent des services d'expertise à des clients du monde entier, en mettant l'accent sur les questions de politique mondiale et l'engagement auprès des organisations internationales. Robynne représente souvent ses clients aux Nations unies, où elle fait entendre la voix de l'agriculture dans les processus intergouvernementaux. Avant de fonder Emerging ag, Robynne a créé et dirigé pendant près de 20 ans Issues Ink, une maison d'édition agricole de premier plan spécialisée dans l'agriculture, et a fondé la coalition Farming First en 2007. Elle a commencé sa carrière dans la politique canadienne en tant qu'assistante législative du vice-premier ministre de l'époque. En plus de son rôle chez Emerging ag, Robynne s'implique dans l'exploitation agricole familiale à Dugald, au Manitoba, au Canada. Elle est également la fondatrice du projet scolaire Manyinga, une organisation à but non lucratif qui aide les orphelins à acquérir des compétences agricoles dans le cadre scolaire. En 2021, ce projet est devenu Farmers Abroad Canada, une organisation caritative à but non lucratif qui se

consacre à soutenir l'éducation agricole dans deux pays d'Afrique, et qui continue de se développer. Passionnée par l'alimentation, l'agriculture, la diversité et l'inclusion, Robynne siège à plusieurs conseils d'administration et groupes consultatifs internationaux. Elle est la plus jeune personne à avoir été intronisée à la Hall of Fame canadienne en 2017, l'une des 11 femmes seulement à y figurer. Elle a reçu le prix Demeter 2018 pour les femmes dans l'agriculture.



Vera Osei-Bonsu

Fondatrice et PDG, Start Right Nutrition Ltd & Eat Smart Foods

Vera Osei-Bonsu est une « babyfoodpreneure » enthousiaste originaire du Ghana, en Afrique de l'Ouest. Vera a plus de 9 ans d'expérience dans la fabrication et la promotion des aliments. Vera est actuellement PDG et fondatrice de Eat Smart Foods et Start Right Nutrition Limited, deux entreprises situées dans la région du Grand Accra au Ghana. Elle s'est lancée dans la création de produits alimentaires nutritifs pour bébés à partir d'ingrédients locaux, principalement d'origine végétale et naturellement enrichis, destinés à nourrir les enfants âgés de 6 mois à 5 ans. En 2018, elle a écrit le premier livre de recettes pour nourrissons et tout-petits destiné aux enfants ghanéens, intitulé « Start Right », qui propose aux parents une approche étape par étape pour réussir le sevrage. Cela lui a valu d'être récompensée en 2019 par Women in Aviation et Afric Media Galaxy comme la femme la plus remarquable dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition au Ghana. Vera a formulé avec succès plus de 9 produits alimentaires à base de céréales, de fruits et de légumes pour les enfants, qui sont actuellement vendus au Ghana. Elle dispose d'une solide base de données pour les personnes qui s'occupent d'enfants, en particulier les femmes, où elle prône une alimentation saine pour les enfants à travers des recettes, des vidéos et des démonstrations culinaires quotidiennes. Grâce à son influence dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition, Vera a reçu de nombreux prix et distinctions. En 2022, Vera a été récompensée en tant que « étoile montante de l'agroalimentaire » par Women in Agriculture Africa sous Guzakuz. En 2023, Vera a remporté un prix mondial en Islande pour la promotion d'activités dans le domaine de la nutrition susceptibles d'avoir un impact positif sur la vie des gens, décerné par Global Women in Innovation and Inventions. En 2024, Vera a également remporté une médaille d'or pour l'innovation alimentaire décernée par Global Women in Innovation and Inventions, à Londres. Vera est actuellement membre du programme Obama Leader Africa. Elle est membre du programme African Food Changemakers, qui récompense les femmes africaines leaders dans le domaine de l'alimentation. Vera aime lire, faire des recherches, créer des stratégies et des supports marketing intéressants et stimulants pour ses clients, et surtout, elle aime avoir un impact positif sur les femmes. Vera est convaincue qu'il existe en Afrique de nombreuses idées et opportunités qui peuvent être transformées en actions concrètes pour transformer le continent africain. Son rêve est que chaque mère puisse nourrir ses enfants de manière durable et saine au Ghana, en Afrique et au-delà.



Katia Facchetti

Co-fondatrice, Mosaic Food Advisors

Katia est une cadre supérieure qui stimule la croissance rentable dans les secteurs complexes de l'alimentation/des boissons, des services professionnels et des équipements de construction/miniers aux États-Unis, en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud. Plus récemment, elle a été présidente de Mutti USA, filiale de la première entreprise européenne de tomates. Auparavant, elle était directrice marketing chez Nature's Bounty Company (entreprise de vitamines/compléments alimentaires d'une valeur de 3 milliards de dollars appartenant au groupe Carlyle) et chez Terex (entreprise d'équipements de construction/exploitation minière d'une valeur de 10 milliards de dollars). Elle a été présidente de Fusion 5, une société de conseil en marketing/stratégie/innovation du groupe WPP, où elle gérait des clients tels que Campbell's, Green Mountain Coffee, Gillette, PepsiCo, Coca-Cola/Walmart et Diageo. Sa carrière dans le marketing a débuté chez Kraft et Mondelez. Elle travaille sur plusieurs canaux de distribution : B2B, B2C, D2C, e-

commerce et vente au détail. Grâce à sa perspective pragmatique et à son leadership empathique, elle établit des relations solides avec les parties prenantes internes et externes. Katia dirige Mosaic Food Advisors, une société de conseil qu'elle a cofondée et qui conseille les start-ups spécialisées dans l'alimentation végétale. L'expertise de Katia comprend le conseil aux start-ups alimentaires en matière de présentation aux investisseurs, de stratégie commerciale, de marketing, de ventes, d'innovation et de développement de produits, de ciblage et de communication auprès des consommateurs, de besoins de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout, d'expérience en Afrique subsaharienne (Afrique du Sud, Namibie, Botswana), de coaching et de mentorat, et de microfinance pour les femmes entrepreneures dans le secteur alimentaire (financement Kiva).



Yaa Kusi Binka
PDG
Pepper Delight Ghana

Yaa Kusi Binka est la fondatrice et PDG de M.Y.K.B Ventures, Pepper Delight, MealHelpers, Edinia International Realty et AfribuzzGh. Elle est passionnée par l'entrepreneuriat et la formation de leaders motivés par des objectifs précis, grâce à des principes stratégiques solides, éprouvés et pratiques, qui sont fondamentaux et visent à donner aux gens les moyens de prendre des décisions éclairées à long terme et d'évoluer constamment en tant que référence, indépendamment de l'époque et des circonstances qui les entourent. Soucieuse de réaliser pleinement sa vision, elle a quitté le monde universitaire où elle a passé 17 ans à perfectionner ses compétences en gestion stratégique, en communication, en intelligence émotionnelle et en innovation afin de rester pertinente et mémorable pour les étudiants qu'elle a enseignés et les collègues avec lesquels elle a travaillé. Son travail est attesté par les années pendant lesquelles elle a mené de front ses activités universitaires et la direction de son entreprise : elle a été récompensée par le prix 40under40 dans la catégorie alimentation et boissons trois ans après avoir lancé Pepper Delight, et la BBC a consacré un reportage à Smart Money, présentant les femmes entrepreneurs du Ghana comme l'une des petites entreprises féminines les plus prospères d'Afrique, qui fait des vagues à l'échelle mondiale grâce à ses emballages innovants et à sa croissance. Elle est une éternelle étudiante de la vie et du monde complexe des affaires ; elle cherche délibérément à se développer et à s'enrichir afin de pouvoir servir d'exemple dans son secteur, sur le marché qu'elle dessert et à tous ceux qui la côtoient. Elle est donc diplômée de l'Academy of Women Entrepreneurs et de l'université Cornell. Actuellement, elle encadre activement 12 femmes entrepreneurs qui dirigent des entreprises dans divers domaines, tels que l'agriculture, la transformation agricole, le commerce durable dans le secteur du mobilier, la mode, l'art de vivre et la construction. Son objectif est de transmettre aux autres les stratégies uniques et précieuses qu'elle a apprises et mises en œuvre au cours de son parcours entrepreneurial, tout en étant pleinement consciente que, tout en aidant les autres à réaliser leurs rêves, elle peut également découvrir les siens.



Georgie Ndirangu
Professionnel de la communication internationale

Georgie est un journaliste primé, animateur de télévision et modérateur international qui a travaillé pour la BBC, CNBC et Forbes Africa, et interviewé de nombreux chefs d'État et personnalités du monde entier. Il a une formation en science actuarielle et une expertise dans le domaine du développement, qu'il a mise à profit chez Portland Communications pour la Fondation Bill & Melinda Gates, Evercare et d'autres organisations en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et au Royaume-Uni. Au sein de la Fondation Mastercard, Georgie était chargé de mettre en place le département Communication du programme panafricain, c'est-à-dire de conceptualiser, développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et d'assurer la visibilité du travail des partenaires et de la Fondation à travers l'Afrique. Il siège actuellement au conseil d'administration de la Fondation Doris Mollel, qui se concentre sur les soins néonataux, afin de réduire le fardeau des

naissances prématurées en Tanzanie et dans la région, ainsi que leur impact négatif sur la santé, les communautés et les économies. Il est également membre du programme Africa Climate Ambassadors, dans le cadre du pilier « Économie créative », et membre du « Now Generation Network » de la Fondation Mo Ibrahim, une coalition de jeunes Africains engagés à faire avancer le programme de développement du continent.

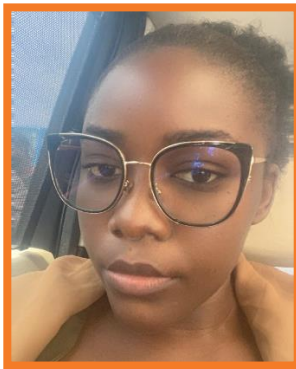


Milica Petruljeskov

Spécialiste principale du secteur privé, FAO

Milica Petruljeskov est économiste à l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Basée au siège de la FAO à Rome, en Italie, Milica soutient les partenariats entre l'agroalimentaire et le secteur privé en Afrique. Milica a plus de 12 ans d'expérience dans le domaine du financement rural, des investissements agricoles, de l'analyse des chaînes de valeur et des partenariats avec le secteur privé, grâce à son soutien à divers

projets de la FAO et à son travail normatif en Afrique et dans le monde. Milica est titulaire d'un master en économie et d'un master en économie du développement et coopération internationale.



Charlotte Binya

Directrice, BICHAF Enterprises

Charlotte est entrepreneure dans le secteur alimentaire depuis plus de 7 ans. Elle est spécialisée dans la transformation et la conservation des produits alimentaires sans utilisation de produits chimiques, mais aussi dans le contrôle qualité dans une unité de production. Charlotte aide les femmes qui souhaitent se lancer dans ce domaine, à la fois en leur donnant des conseils et en améliorant leurs méthodes de travail. Elle les aide également à créer et à gérer leur entreprise.